



Ah Geceler®

"Burada geceyi konuşmuyoruz, yaşıyoruz."

Türkiye'nin Pop Gecesi

Türkçe Pop • Nostalji • Deneyim



MARKA VE SPONSORLUK SUNUMU

Ah Geceler Nedir?

Ah Geceler, hem geçmişin hem de günümüzün melodilerini bir araya getiren bir eğlence markasıdır.

Türkçe müzik tarihine damgasını vurmuş eserler, yenilikçi prodüksiyonlar ve güçlü sahne deneyimleriyle yeniden yorumlanarak Ah Geceler DJ'leri ile sahnede hayat bulur.



Katılımcılar yalnızca bir etkinliğe değil;

- * Hatıralara,
- * Şarkılara,
- * Eğlenceye,
- * Birlikte olmanın enerjisine,
- * Unutulmaz bir deneyime ortak olurlar.

Ah Geceler, Türkçe Pop müziğin ortak hafızasını yeniden yaşatır.

Ah Geceler Nasıl Doğdu ?

Eylül 2024'te Bir Fikirle Başladı.

Türkiye'de milyonlarca insan farklı şehirlerde, farklı dönemlerde ve farklı hikâyelerde büyüdü. Ancak hepsinin ortak bir noktası vardı:

Türkçe Pop müzik.

Ah Geceler, bu ortak kültürel mirası modern etkinlik anlayışıyla yeniden yorumlamak amacıyla kuruldu.

Bugün yalnızca etkinlik düzenleyen bir organizasyon değil; güçlü marka kimliği, yüksek katılımcı sadakati ve deneyim odaklı yaklaşımıyla Türkiye'nin yeni nesil eğlence markalarından biridir.

Her organizasyonunda farklı insanları aynı şarkılarda, aynı duygularda ve aynı enerji etrafında buluşturmayı hedefler. Çünkü Ah Geceler, yalnızca bir gece değil; tekrar yaşanmak istenen bir deneyim yaratır.

Bazı markalar ürün satar.

Bazıları hizmet sunar.

Ah Geceler ise bir duygu inşa eder.

VİZYONUMUZ

Ah Geceler'i, Türkçe Pop kültürünü modern eğlence anlayışıyla buluşturan; her şehirde aynı kaliteyi, aynı enerjiyi ve aynı duyguyu yaşatan Türkiye'nin en güçlü eğlence markalarından biri haline getirmek.

MİSYONUMUZ

İnsanları Türkçe Pop'un ortak hafızasında buluşturmak; her organizasyonda duygu, coşku, aidiyet ve kalıcı anılar yaratarak, katılımcıların yalnızca eğlendiği değil, kendilerini bir topluluğun parçası olarak hissettiği geceler tasarlamak.



KONSEPTİMİZ

Türkçe Pop'un En Güzel Dönemleri

- * 90'lar Türkçe Pop
- * 2000'ler Türkçe Pop
- * Zamansız Türkçe Pop Hitleri
- * Günümüzün sevilen
Türkçe Pop eserleri

Deneyim Odaklı Eğlence

- * Güçlü sahne tasarımları
- * Özel görsel prodüksiyonlar
- * Tematik içerikler
- * Toplu katılım kültürü
- * Binlerce kişinin aynı şarkıyı
birlikte söylediği unutulmaz anlar



Sahne Bir Mesafe Değil, Buluřma Noktasıdır.

Geleneksel sahne anlayışının aksine Ah Geceler'de sanatçı ile katılımcı arasında görünmez bir duvar yoktur.

Ah Geceler DJ'leri, katılımcılarla aynı enerjiyi paylaşır; birlikte şarkı söyler, birlikte eğlenir ve gecenin ritmini birlikte oluşturur. Ortaya doğal, samimi ve eşsiz bir atmosfer çıkar.

DJ'leri katılımcılarla iç içe konumlandırıran bu özel sahne düzeni , Ah Geceler'in en güçlü imzalarından biridir.

Sahneyi Seyretmiyoruz, Birlikte Yaşıyoruz.

AH GECELER DENEYİMİNİ OLUŞTURAN İMZA DETAYLAR

Ah Geceler’de her detay, katılımcının markayla bağ kurmasını sağlayacak şekilde tasarlanır.

Sahneden servis ekipmanlarına, DJ aksesuarlarından katılımcılara sunulan özel ürünlere kadar her unsur, Ah Geceler deneyiminin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yaklaşım, markanın yalnızca gecede değil, katılımcıların hafızasında da kalıcı bir yer edinmesini sağlar.



Kırmızı Gül

Ah Geceler'in en güçlü sembolü ve duygusal imzasıdır. Her organizasyonda markanın ruhunu temsil eder.

Özel Tasarım Ah Geceler Bardakları

Her içeceği markanın bir parçasına dönüştüren, sosyal medya görünürlüğünü artıran özel tasarım servis ürünleridir.

Logolu Yalpazeler

Katılımcılar tarafından etkinlik boyunca kullanılan, hem deneyimi zenginleştiren hem de güçlü bir görsel kimlik oluşturan imza ürünlerdir.

Ah Geceler Havluları

DJ'ler tarafından kullanılan logolu havlular, sahne kimliğini güçlendiren ve marka bütünlüğünü destekleyen özel aksesuarlardır.



Ah Geceler Mendilleri

Katılımcılara dağıtılan özel tasarım mendiller, eğlence kültürünün bir parçası olarak geceye nostaljik ve samimi bir dokunuş katar.

Türkçe Pop Sanatçı Kartları

Türkçe Pop kültürünü yaşatan koleksiyon niteliğinde özel tasarımlardır.

Şarkı Sözü Kartları

Katılımcıları şarkılara ortak eden, duygusal bağı güçlendiren ve geceyi hatırlatan özel detaylardır.

Marka Kimliğini Taşıyan Sahne ve Fotoğraf Noktaları

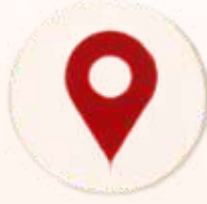
Her organizasyonda sosyal medya paylaşımlarını destekleyen ve Ah Geceler'in görsel hafızasını oluşturan deneyim alanlarıdır.



AH GECELER'İ FARKLI KILAN NEDİR?



**Türkçe
Pop'a
Odaklanan
Güçlü
Marka**



**Şehirler
Arası
Kanıtlanmış
Başarı**



**Yüksek
Tekrar
Katılım
Oranı**



**Sold Out
Performansı**



**Güçlü
Dijital
Topluluk**



**Premium
Mekan
İş Birlikleri**

Ah Geceler yalnızca bir etkinlik değil;
yüksek sadakatli, satın alma gücü yüksek ve organik
olarak büyüyen bir topluluğa erişim sağlayan
deneyim platformudur.

RAKAMLARLA AH GECELER

74

BAŞARILI ORGANİZASYON



10

FARKLI ŞEHİR



19

PRESTİJLİ
MEKAN



55.100

TOPLAM KATILIMCI



%88

SOLD OUT ORANI

74
ETKİNLİĞİN
65'i
SOLD OUT

GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLER

ŞEHİR	MEKAN	ETKİNLİK SAYISI
 ADANA	Sheraton Grand Adana Kapasite: 1500 Kişi Toplam Katılım: 30.450 Kişi	21
	The Lux Kapasite: 400 Kişi Toplam Katılım: 2.800 Kişi	7
	Divan Otel Kapasite: 600 Kişi Toplam Katılım: 3.000 Kişi	5
 ANKARA	JW Marriott Ankara Kapasite: 700 Kişi Toplam Katılım: 2.600 Kişi	4
	Rabarba Kapasite: 300 Kişi Toplam Katılım: 3.300 Kişi	11
 KIBRIS	Bond Gastro Kapasite: 300 Kişi Toplam Katılım: 300 Kişi	1
 HATAY	Diva Turka Hotel Kapasite: 400 Kişi Toplam Katılım: 400 Kişi	1
	Zeytin Konağı Kapasite: 400 Kişi Toplam Katılım: 800 Kişi	2
 İSKENDERUN	Zeytin Beach Hotel Kapasite: 500 Kişi Toplam Katılım: 500 Kişi	1

ŞEHİR	MEKAN	ETKİNLİK SAYISI
 MERSİN	Paradiso Palms Kapasite: 300 Kişi Toplam Katılım: 600 Kişi	2
	HiltonSA Kapasite: 600 Kişi Toplam Katılım: 2.200 Kişi	4
	Kala Kapasite: 400 Kişi Toplam Katılım: 800 Kişi	2
 FETHİYE	Llull Kapasite: 250 Kişi Toplam Katılım: 500 Kişi	2
 KAYSERİ	Wyndham Grand Kapasite: 700 Kişi Toplam Katılım: 500 Kişi	1
 GAZİANTEP	The Arena Hotel Kapasite: 700 Kişi Toplam Katılım: 2.800 Kişi	4
	The Green Park Hotel Kapasite: 800 Kişi Toplam Katılım: 1450 Kişi	2
	Novotel Kapasite: 600 Kişi Toplam Katılım: 1.800 Kişi	3
	Divan Otel (Roof) Kapasite: 300 Kişi Toplam Katılım: 300 Kişi	1

SOLD OUT BAŞARISI

Ah Geceler'in en güçlü göstergelerinden biri **yüksek doluluk** oranıdır.

ADANA	Sheraton Grand	 21 Etkinliğin 18'ü Sold Out	
ADANA	Divan	 5 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
ADANA	The Lux	 7 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
ANKARA	Rabarba	 11 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
ANKARA	JW Marriott	 4 Etkinliğin 3'ü Sold Out	
HATAY	Zeytin Konağı	 2 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
HATAY	Diva Turka Hotel	 1 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
İSKENDERUN	Zeytin Beach Hotel	 1 Etkinliğin Tamamı Sold Out	

KIBRIS	Bond Gastro	 1 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
MERSİN	HiltonSA	 4 Etkinliğin 3'ü Sold Out	
MERSİN	Paradiso Palms	 2 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
MERSİN	Kala	 2 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
FETHİYE	Llull	 2 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
GAZİANTEP	The Arena Hotel	 3 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
GAZİANTEP	Novotel	 3 Etkinliğin Tamamı Sold Out	
GAZİANTEP	Divan Otel	 1 Etkinliğin Tamamı Sold Out	

Bu başarı Ah Geceler'in
farklı şehirlerde sürdürülebilir talep
oluşturabildiğini göstermektedir.



DİJİTAL GÜÇ

Sosyal Medya Etkisi

SON 30 GÜNLÜK
PERFORMANS



2,1 Mn
GÖRÜNTÜLENME



1,3 Bin
YENİ TAKİPÇİ



235
İÇERİK
PAYLAŞIMI



9.291
TAKİPÇİ

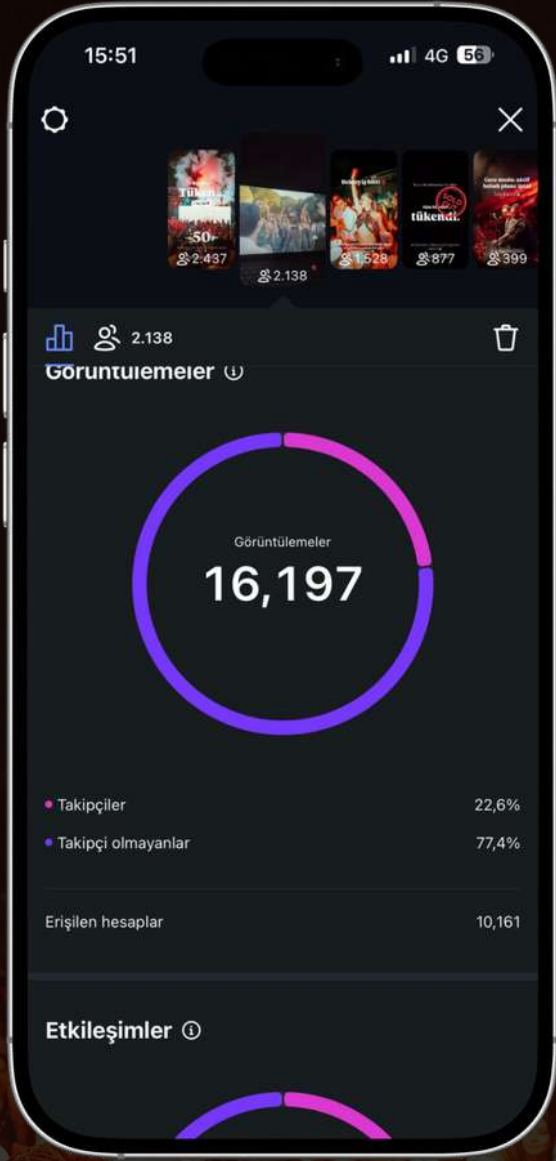


%78

Görüntülemelerin %78'i
takipçi olmayan
kullanıcılardan geliyor.



Bu veriler Ah Geceler'in yalnızca etkinlik günlerinde değil,
her gün yaşayan bir topluluk olduğunu göstermektedir.



**ORGANİK
BÜYÜME GÜCÜ
%78**

Görüntülemelerin %78'i Ah Geceler'i daha önce takip etmeyen kullanıcılardan gelmektedir.



Bu oran markanın sürekli yeni kitlelere ulaşabildiğinin ve organik olarak büyüdüğünün en önemli göstergesidir.

Tek bir hikâye paylaşımında :



16.197

GÖRÜNTÜLENME



10.161

**ERİŞİLEN
HESAP**



1176

**BAĞLANTI
TIKLAMASI**

HEDEF KİTLE ANALİZİ



Ana Kitle

25 – 45 Yaş

- Profesyoneller
- İş insanları
- Sosyal yaşamı aktif bireyler
- Türkçe Pop kültürüne bağlı katılımcılar

İkincil Kitle

18 – 25 Yaş

- Sosyal medya kullanıcıları
- Yeni nesil Türkçe Pop dinleyicileri





HEDEF KİTLE PROFİLİ

Sosyoekonomik Profil

Ah Geceler'in katılımcı kitlesi; aktif sosyal yaşamı benimseyen, şehirli yaşam kültürüne sahip, düzenli gelir elde eden ve deneyim odaklı tüketim alışkanlığı gösteren bireylerden oluşmaktadır.

- **Yaş Aralığı:** 25–44 (Ana Kitle)
- **Eğitim Seviyesi:** Lise, üniversite ve lisansüstü mezunlarının ağırlıkta olduğu profil
- **Meslek Profili:** Beyaz yaka çalışanlar, girişimciler, iş insanları, yöneticiler, serbest meslek sahipleri ve genç profesyoneller
- **Satın Alma Gücü:** Orta–üst ve üst gelir grubunda yoğunlaşan, premium ürün ve hizmetlere düzenli harcama yapan tüketici kitlesi
- **Tüketim Alışkanlığı:** Restoran, otel, seyahat, eğlence, gastronomi, moda ve premium içecek kategorilerinde yüksek harcama eğilimi
- **Dijital Davranış:** Sosyal medyada aktif, içerik üreten, marka deneyimlerini paylaşan ve satın alma kararlarında dijital içerikten etkilenen kullanıcı profili



YAŞ DAĞILIMI

25-34 Yaş



35-44 Yaş



18-24 Yaş



0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55



Katılımcı kitlesinin yaklaşık %78'i

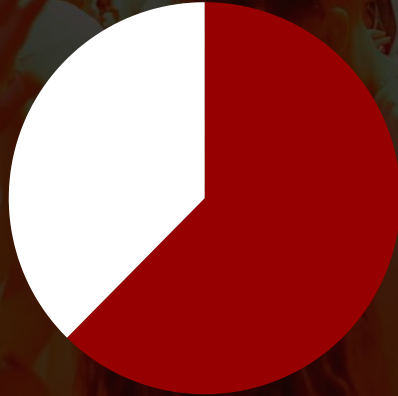
25-44 yaş aralığındadır.

Bu yaş grubu markalar için en değerli tüketici segmentlerinden biridir.



CİNSİYET DAĞILIMI

ERKEK
37,6%



KADIN
62,4%



Ah Geceler, sosyal yaşamı aktif ve yüksek etkileşim gösteren kadın kitlesinde güçlü bir konuma sahiptir.

MARKALAR İÇİN DEĞER ÖNERİMİZ

İnsanlar reklamlara değil, deneyimlere bağlanır.

Ah Geceler, markaları hedef kitesiyle aynı şarkıda, aynı duyguda ve aynı anın içinde buluşturur.



**PREMIUM
HEDEF KİTLE**



**GERÇEK
ETKİLEŞİM**



**GÜÇLÜ
DİJİTAL ERİŞİM**



**ULUSAL
GÖRÜNÜRLÜK**



**ÖLÇÜLEBİLİR
SONUÇLAR**



**GÜVENİLİR
İŞ ORTAKLIĞI**

MARKANIZ AH GECELER'DE NASIL YER ALIR?

Markanızı yalnızca görünür kılmıyoruz;
Ah Geceler deneyiminin doğal ve unutulmaz
bir parçası haline getiriyoruz.

Her temas noktası, markanızın hedef kitlesiyle doğal ve
akılda kalıcı bir bağ kurması için tasarlanır.

① GİRİŞ KARŞILAMA ALANI

İlk temasın gerçekleştiği noktada marka görünürlüğü.

② FOTOĞRAF & DENEYİM ALANI

Katılımcıların sosyal medyada en çok içerik ürettiği bölüm.

③ SAHNE SPONSORLUĞU

Sahne, etkinliğin en güçlü iletişim alanıdır. Markanız; LED ekranlar, sahne truss bannerları, DJ booth ve sahne görselleriyle gecenin merkezinde konumlanarak yüksek görünürlük elde eder.

④ MARKA DENEYİM ALANI

Markanızın yeni ürünlerini, kampanyalarını veya hizmetlerini tanıtabileceği; özel stantlar, showroom alanları ve interaktif deneyim noktalarıyla ziyaretçilerle doğrudan buluşabileceği özel sergileme alanları.

⑤ SERVİS ÜRÜNLERİ

Bardaklar, yelpazeler, mendiller, bileklikler ve diğer özel tasarım materyallerle marka görünürlüğü.

⑥ DİJİTAL İÇERİKLER

Etkinlik öncesi, etkinlik anı ve sonrasında üretilen reels, hikâyeler ve paylaşımlarla dijital erişim.

⑦ VIP DENEYİMİ

Özel davetlilere yönelik premium marka deneyimleri.

ULUSAL MARKA İŞ BİRLİKLERİ

Türkiye'nin Önde Gelen Markalarının Tercih Ettiği Etkinlik Platformu

Ah Geceler, bugüne kadar farklı sektörlerden ulusal ve uluslararası markalarla başarılı iş birlikleri gerçekleştirmiştir.

Markalar için yalnızca görünürlük sağlayan bir etkinlik değil; hedef kitle ile doğrudan temas kurabilen, deneyim yaşatan ve dijitalde yüksek etkileşim üreten bir platform sunmaktadır.



REFERANS MARKALAR



B.Times (Pernod Ricard)

Dünyanın lider premium içki gruplarından Pernod Ricard'ın marka aktivasyon projelerinde Ah Geceler iş ortağı olarak yer almıştır.



We Are The Walkers (Diageo)

Dünyanın en büyük premium içki şirketlerinden biri olan Diageo'nun deneyim ve etkinlik projelerinde Ah Geceler iş birlikleri gerçekleştirmiştir.



Red Bull

Global enerji içeceği markası Red Bull, Ah Geceler etkinliklerine sponsor olarak markamızın güçlü iş ortakları arasında yer almıştır.

REFERANS MARKALAR



Fellas

Türkiye'nin en hızlı büyüyen sağlıklı atıştırmalık markalarından biri.

Etkinliklerde ürün deneyimi ve marka görünürlüğü çalışmaları gerçekleştirilmiştir.



Doğanay

Türkiye'nin en güçlü geleneksel içecek markalarından biri.

Ah Geceler etkinliklerinde marka iletişimi ve tüketici deneyimi çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

BURADA GECEYİ KONUŞMUYORUZ,
YAŞIYORUZ.



İŞ BİRLİĞİ YAPTIĞIMIZ SEÇKİN MARKA VE KURUMLAR



divan



FELLAS®



Red Bull

SPONSORLUK SİZE NE KAZANDIRIR?

- **Güvenilen Bir Topluluğun Parçası Olursunuz**

Markanız, Ah Geceler'in yıllar içinde oluşturduğu sadık ve güçlü topluluğun doğal bir parçası olarak konumlanır.

- **Satın Alma Kararını Etkileyen Deneyimler Yaratırsınız**

İnsanlar markanızı yalnızca görmez; onunla etkileşim kurar, deneyimler ve hatırlar.

- **Duygusal Bağ Kurarsınız**

Müzik, eğlence ve unutulmaz anlarla birleşen markalar, klasik reklamlardan çok daha kalıcı bir iz bırakır.

- **Organik Tavsiye Etkisi Oluşturursunuz**

Katılımcılar markanızı kendi içeriklerinde paylaşır, konuşur ve çevresine önerir.

- **Uzun Vadeli Marka Değeri İnşa Edersiniz**

Bir gecelik görünürlük değil, kalıcı bir marka algısı kazanırsınız.

**Çünkü insanlar,
kendilerine bir şey satmaya çalışan markaları değil;
hayatlarının en güzel anlarına eşlik eden
markaları hatırlar.**

AH GECELER'İ KİM DÜZENLİYOR?

Ah Geceler, Adana'nın en köklü işletme gruplarından biri olan Çapa Group tarafından, etkinlik ve organizasyon markası olarak düzenlenmektedir.

1983 yılında kurulan Çapa, yiyecek-içecek ve eğlence sektöründe faaliyet gösteren, şehrin en prestijli işletmelerine sahip köklü bir markadır. Kırk yılı aşkın tecrübesiyle Adana'nın sosyal ve gastronomi hayatına değer katar.

Bu güçlü altyapı sayesinde Ah Geceler güvenilir, kaliteli ve profesyonel etkinlik deneyimleri sunmaktadır.

ÇAPA GROUP 1983®

GELECEK HEDEFLERİ

- Her yıl 100.000'in üzerinde katılımcıya ulaşmak.
- Festival ve açık hava deneyimlerini ulusal ölçekte yaygınlaştırmak.
- Ulusal ve uluslararası markalar için en güçlü deneyim platformlarından biri olmak.
- Türkçe Pop kültürünü gelecek nesillere taşıyan sürdürülebilir bir eğlence markası oluşturmak.



Ah Geceler® TÜRKİYE'NİN POP GECESİ

Bugün güçlü bir etkinlik markasıyız. Yarın ise Türkiye'nin ortak eğlence kültürüne yön veren markalarından biri olma vizyonuyla yolumuza devam ediyoruz.

Bu sunuma ayırdığınız değerli zaman ve markamıza gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederiz.

Görüşmek üzere...

İLETİŞİM BİLGİLERİ

ÇAPA GROUP 1983®



ADRES

Cemalpaşa Mahallesi
Toros Caddesi No:19/A
Seyhan / ADANA



TELEFON

0 (532) 716 32 22



E-POSTA

info@ahgeceler.com



WEB SİTESİ

www.ahgeceler.com

